Comunicato stampa

**Cinque giorni in Fiera Bergamo per festeggiare i primi 45 anni della Campionaria**

*Da mercoledì 30 ottobre a domenica 3 novembre 2024 al centro espositivo e congressuale di via Lunga torna la ‘fiera delle fiere’ di Promoberg. Sedicimila metri quadrati al coperto con 200 espositori in rappresentanza di 16 regioni italiane e uno stato estero. Una quarantina i settori merceologici rappresentati, dal food alle nuove tecnologie per una vita sempre più green e sostenibile. La ricca area espositiva abbina un nutrito calendario (con new entry) di eventi collaterali. Solo per citare i principali, il programma sul palco Eventi degli Enti Bilaterali e di Confcommercio Bergamo, le iniziative di Mattoncini a Bergamo, FieramenteBirra e Bergomix, a cui si aggiunge la Trismoka Challenge, competizione che vede sfidarsi in finale sette studenti e cinque baristi professionisti. Per agevolare imprese e pubblico, confermato l’ingresso gratuito*

Bergamo, 25 ottobre 2024 - **Da mercoledì 30 ottobre a domenica 3 novembre 2024 in Fiera Bergamo torna la Campionaria, manifestazione multisettoriale per eccellenza di Promoberg, pronta a festeggiare con le decine di migliaia di persone che varcheranno le porte di via Lunga il prestigioso traguardo delle sue prime 45 edizioni**. Il nuovo appuntamento è stato presentato oggi in Fiera Bergamo, con gli interventi di **Luciano Patelli** e **Davide Lenarduzzi,** rispettivamente Presidente e Ad di Promoberg; **Elena Tiraboschi**, Project manager per Promoberg della manifestazione; **Paolo Uberti**, Presidente Trismoka; **Pierluigi Cervati**, Patron de La Città del Mattoncino di Bergamo e anima di Mattoncini a Bergamo; **Tino Manzoni**, presidente Spazio Autismo Bergamo.

Da quasi mezzo secolo la “fiera delle Fiere” di Promoberg è lo specchio fedele di un territorio tra i più importanti a livello nazionale e internazionale e continua a rappresentare al meglio le filiere del commercio e dei servizi, così come il costume, la storia e l’innovazione del made in Italy. L’evento ha inoltre il grande merito di riuscire a coinvolgere un pubblico formato quasi esclusivamente da famiglie, che si passano il testimone di generazione in generazione, in un appuntamento ‘pop’ che consente di toccare con mano e acquistare le ultime novità (che spesso anticipano nuovi trend) dei vari settori merceologici. Per promuovere al meglio le imprese e agevolare le famiglie, è stato **confermato l’ingresso gratuito** **per tutta la durata della manifestazione**.

**Orari**: mercoledì 30 e giovedì 31 ottobre 15:00 - 22:00; venerdì 1 e sabato 2 novembre 10:00 - 22:00; domenica 3 novembre 10:00 - 20:00. **La cerimonia d’inaugurazione è in agenda mercoledì 30 ottobre alle ore 15:30** presso il palco Eventi Enti Bilaterali, nel padiglione B. Al termine della cerimonia, l’inizio dei lavori con il convegno d’apertura con tema: ‘Giochiamo bene le nostre carte. Dalla contrattazione alla bilateralità’ (*nb: vedasi di seguito e programma allegato*)

**Info**: [www.campionaria-bergamo.it](http://www.campionaria-bergamo.it)

**I numeri principali** – Sugli oltre **16mila metri quadrati** al coperto del centro espositivo e congressuale di via Lunga (tutto al coperto: i due padiglioni, la galleria centrale e una tensostruttura esterna dedicata a Mattoncini a Bergamo), il pubblico troverà davvero di tutto, grazie ai prodotti e ai servizi, portati in fiera da **200 espositori** (circa la metà targate Bergamo) in rappresentanza di **16 regioni italiane e uno stato estero** (Ecuador). In linea con la tradizione, **la regione maggiormente rappresentata è la Lombardia, con 139 imprese, provenienti da 11 province** (all’appello manca solo Sondrio). La provincia maggiormente rappresentata è come sempre quella di casa, con **96 espositori targati Bergamo**; seguono Milano e Brescia (12 espositori a testa), poi Monza Brianza (5), Cremona, Lodi e Varese (3 a testa). Tornando ai dati regionali, al secondo posto si piazza il **Veneto** (17 imprese da 5 province), terzo posto al **Piemonte** (8 imprese da 4 province). Complessivamente sono oltre 40 i settori merceologici rappresentati, in grado di soddisfare anche le richieste più esigenti di un pubblico sempre più attento ai temi Green e Sostenibilità. Il primo posto, con circa due espositori su dieci, se lo aggiudica il settore dedicato al Food; secondo posto per il settore degli Articoli da regalo (circa il 12% del totale espositori), terzo posto (con oltre l’8,6%) per Arredamento e complementi d’arredo, che precede di un soffio il settore dell’Edilizia. Seguono poi Casalinghi e accessori per la casa; Bevande, vini, alcolici; Abbigliamento, pelletteria; Condizionamento, riscaldamento e via discorrendo, tra fotovoltaico ed energie rinnovabili; antifurti, automazioni, telefonia; automezzi, moto e accessori; macchine per cucire, filati; prefabbricati; pavimenti; serramenti; tessile e tende; editoria, libri, giocattoli; istituti di credito e servizi finanziari, e molto altro ancora.

**Novità ed eventi**

Rafforzato ulteriormente il format, che abbina alla ricca proposta espositiva un altrettanto corposo calendario di eventi collaterali, per coinvolgere attivamente i visitatori provenienti da tutta la Bergamasca e in parte anche dalle province limitrofe. La grande novità di quest’anno è data dall’esordio in Campionaria della **Trismoka Challenge**, competizione giunta alla 18esima edizione. Da venerdì 1 a domenica 3, dopo aver superato nelle scorse settimane le fasi preliminari, sette studenti di altrettanti Istituti Alberghieri e cinque baristi professionisti si sfideranno in un confronto generazionale

per promuovere la cultura del buon espresso, che si preannuncia già ricco di sorprese e formativo per tutti gli attori coinvolti. La produzione di caffè è un'arte che in Trismoka viene tramandata da oltre 40 anni, in una torrefazione sulle sponde del Lago d'Iseo (Paratico) che ora è anche una scuola ed il quartier generale.

(*nb: vedasi approfondimenti e CS dedicato*)

Vi sono poi le riconferme che hanno già riscosso molto successo tra il pubblico. È il caso del fitto programma in scena sul **Palco Eventi** (pad. B) promosso dagli **Enti Bilaterali** Territoriale del Terziario di Bergamo e Alberghiero e Pubblici Esercizi di Bergamo, e da Confcommercio Imprese per l’Italia di Bergamo e da **Confcommercio Bergamo**, con una varietà di incontri e tavole rotonde dedicate alle attività degli Enti Bilaterali e dei gruppi di Confcommercio, Croce Rossa Italiana (comitato di Bergamo), spettacoli, dimostrazioni, degustazioni e competizioni. Qui citiamo per tutti, **il convegno d’apertura in programma mercoledì 30 ottobre (dalle ore 16 alle 17:30) sul tema ‘Giochiamo bene le nostre carte. Dalla contrattazione alla bilateralità’**. Moderati dal giornalista dell’Eco di Bergamo, **Luca Bonzanni**, interverrà un *parterre de rois*: **Paolo Baldazzi**, Dirigente Responsabile Settore Lavoro e Relazioni Sindacali, Confcommercio - Imprese per l'Italia; **Antonella Protopapa**, Segretaria Generale Filcams Lombardia; **Diego Lorenzi**, Segretario nazionale Fisascat; **Stefano Franzoni**, Segretario nazionale Uiltucs e Vice presidente Ente Bilaterale Nazionale Turismo; **Anna Maria Selvaggio**, Direttore Generale Fon.Te; **Giuseppe Zabbatino**, Direttore Ente Bilaterale Nazionale Terziario. (*nb: vedasi programma e CS specifici)*

**Gli altri eventi principali** - **Mattoncini a Bergamo** (Mab), ovvero il magico mondo dei Lego, che dopo aver conquistato lo scorso anno un Guinness World Record con il mosaico lenticolare Lego più grande al mondo, torna con una riproduzione in scala 1:1 del David di Michelangelo: dal bacino in su, oltre 300mila mattoncini per un’opera alta oltre tre metri. Spazio poi ad una entusiasmante area interattiva con visori 3D! Un viaggio epico nella storia navale: La grande nave galleggiante, in versione "dry dock"! esposta per la prima volta "in secca". Come è dolce sognar: Un amore tenero come quello di Lilli e il Vagabondo ricostruito con i mattoncini Lego. E poi un mondo di divertimento per grandi e piccini con ‘Il Mondo di Beatrice’, lasciandosi trasportare in un'area giochi da sogno con oltre 200 postazioni di gioco, piscine piene di mattoncini DUPLO, uno show live che lascerà a bocca aperta e la possibilità di creare nel fantastico mondo di LEGO Super Mario! Infine, un'esplosione di creatività, con opere realizzate da privati, nel segno di temi iconici quali Star Wars, Friends, City, Ninjago, Technic, Harry Potter, Jurassic World. Per i più piccoli, un'area DUPLO (*nb: vedasi CS dedicato)*.

**L’Area Bergomix**, con la mostra ‘**Quack 90’** a cura della stessa Associazione Culturale, dedicata al mito fumettistico dei paperi disneyani. Nell’anno in cui si festeggiano i 90 anni di Paperino e si consacra a livello mondiale l’icona di Zio Paperone, in Campionaria una mostra temporanea composta da illustrazioni e tavole originali firmate dai più importanti autori di casa Disney, come Claudio Sciarrone, Fabio Celoni, Lorenzo Pastrovicchio, Emilio Catellani, Luca Usai, Gianfranco Florio, Sandro Dossi e molti altri ancora. La mostra non si esaurisce nel contenuto con le opere originali, ma si arricchisce con preziose litografie ufficiali da collezione, le cui illustrazioni sono firmate da maestri di Walt Disney. A contorno, anche materiale collezionistico, come maquette, statuette, repliche e fumetti da collezione. Inoltre, durante la Campionaria una serie di appuntamenti, durante i quali il pubblico potrà ammirare gli artisti all’opera attraverso “showcase” dedicati, momenti in cui l’artista ospite racconta del proprio lavoro e delle proprie tecniche realizzando parallelamente uno sketch su lavagna, e laboratori, con il pubblico chiamato a partecipare attivamente all’apprendimento dell’arte del fumetto; l’insegnante fornirà nozioni della grammatica del fumetto, proponendo ai partecipanti la strutturazione anatomica di volti e corpi, e la realizzazione di una tavola o una striscia di fumetti. (*nb: vedasi approfondimenti e CS dedicato)*. **FieramenteBirra**, tradizionale evento dedicato ai microbirrifici artigianali, che ha proprio in Bergamo una tra le province più attive nel panorama nazionale delle birre artigianali. Alla sua settima edizione, la kermesse permette di scoprire, in una area dedicata del padiglione, una selezione di birre artigianali provenienti dai migliori birrifici locali e non solo. I visitatori possono poi assaporare la passione e l’arte dei mastri birrai anche attraverso le degustazioni guidate in programma sul palco Eventi bye Enti Bilaterali.

**Debutto ConHacca -** In occasione della Campionaria debutterà poi un nuovo importate **progetto – denominato** **ConHacca** - che vede riuniti in partnership **Promoberg con l’associazione Spazio Autismo di Bergamo e il Comune di Bergamo**. Il progetto, aperto a tutte le associazioni del territorio che si occupano di fragilità, prevede: 1) la presenza attiva durante le fiere di **Radio Aut; 2)** di un tavolo denominato **Ti Ascolto** per dare voce a tutte le persone, famiglie in testa, cha hanno bisogno di informazioni e supporto in tema di fragilità e disabilità; 3) un progetto ad hoc, sempre in tema di fragilità, che sarà determinato di fiera in fiera.

La Campionaria ha il sostegno ed il supporto di: **Banco BPM Credito Bergamasco** e **Intesa Sanpaolo** (Main sponsor), **Gewiss** (Main partner), **DeniCar** (Mobility partner) **Cribis** (Technical partner), **Trismoka** (event partner), **Provincia di Bergamo** e **Camera di Commercio di Bergamo** (Patrocinio). Prezioso anche il contributo dato dall’**Ente Bilaterale Territoriale del Terziario di Bergamo**, dall’**Ente Bilaterale Alberghiero e dei Pubblici Esercizi di Bergamo**, e da **Confcommercio Imprese per l’Italia di Bergamo**, che hanno promosso gli appuntamenti in agenda sul palco Eventi Enti Bilaterali (Pad. B).

**Interventi**

**Luciano Patelli, Presidente Promoberg:** *“La Campionaria è la fiera più longeva e pop del nostro portfolio, e lungo il suo quasi mezzo secolo di vita, è stata lo specchio fedele di un territorio e di una società che sono profondamente cambiati, in un mix di idee, novità, tradizioni e innovazioni che ci proiettano nel futuro. Un appuntamento al quale il nostro territorio è profondamente legato e nel quale diverse generazioni si sono passate il testimone lungo un fil rouge che ha sempre abbinato alla sorpresa per le continue innovazioni il piacere della condivisione e del ritrovarsi in un luogo che era (ed è) esso stesso comunità, nel solco di quella passione, di quel saper fare e di quella voglia di crescere e innovare tipica del nostro territorio. Ringrazio le imprese, gli sponsor, i partner e tutte le realtà che a vario titolo hanno creduto nel nostro progetto, così come ringrazio sin d’ora le decine di migliaia di persone che varcheranno anche quest’anno con tanto entusiasmo e curiosità le porte della Campionaria. Mi piace evidenziare la conferma della partecipazione degli Enti Bilaterali Territoriali del Terziario e del Turismo che insieme a Confcommercio Imprese per l’Italia Bergamo promuovono una serie di incontri sul palco Eventi per parlare di lavoro, professionalità, economia, commercio e molto altro ancora: confronti che, a partire dal convegno di apertura con numerosi esperti a livello nazionale, alzano ulteriormente il livello qualitativo e formativo della manifestazione”.*

**Davide Lenarduzzi**, Amministratore delegato Promoberg: *Sembra incredibile, perché mentre si cammina tra gli stand e si viene catturati dai prodotti esposti, si fa fatica a rendersene conto, ma il percorso complessivo che il pubblico è invitato a fare lungo le vetrine d’eccellenza della Campionaria è lungo ben più di tre chilometri. Quest’anno, con l’aumento delle regioni rappresentate, salite a sedici, la Campionaria consente al grande pubblico di fare quasi tutto il giro dell’Italia in un’unica, grande e comoda location, raggiungibile facilmente con ogni mezzo. Continuiamo ad investire risorse e competenze per migliorare il format e la qualità dell’offerta sia espositiva che sul fronte degli eventi collaterali”.*

**Elena Tiraboschi**, Project manager Campionaria: “*Come sempre la Campionaria proporrà un’ampia area espositiva e un ricco calendario di eventi collaterali, tra cui cito la competizione Trismoka Challenge, novità assoluta per la manifestazione; il Palco Eventi promosso dagli Enti Bilaterali di Bergamo e da Confcommercio Bergamo, con importanti momenti di confronto su alcune delle tematiche più importanti in ambito lavorativo, sindacale e professionale; l’amatissima area Mattoncini a Bergamo (Mab) dedicata al mondo Lego, che quest’anno proporrà una riproduzione in scala 1:1 del David di Michelangelo e tantissime altre realizzazioni con gli iconici mattoncini; l’Area Bergomix, con, tra l’altro, una mostra dedicata ai fumetti dei paperi disneyani; infine, FieramenteBirra, tradizionale evento giunto alla settima edizione dedicato ai microbirrifici artigianali, che ha proprio in Bergamo una tra le province più attive nel panorama nazionale delle birre artigianali. Abbiamo innalzato il livello qualitativo e ampliato il calendario degli eventi collaterali per coinvolgere quanto più possibile e nel migliore dei modi il pubblico”.*

**Paolo Uberti,** presidente Trismoka: *“Da sempre crediamo nel valore della formazione, fattore imprescindibile per la crescita di ogni settore. E negli anni l’abbiamo dimostrato attraverso numerose iniziative. Con la Trismoka Challenge vogliamo offrire ai giovani un’opportunità per formarsi, mettersi alla prova e iniziare a muovere i primi passi da protagonisti verso il loro futuro e verso il mondo del lavoro. Siamo felici di debuttare alla Campionaria, evento che ci consentirà di divulgare al grande pubblico la qualità, il lavoro, le competenze e i valori anche culturali che stanno dietro ad una tazzina di caffè”.*

**Pierluigi Cervati**, patron de La Città del Mattoncino di Bergamo e anima di Mattoncini a Bergamo: “*Con Mattoncini a Bergamo la Campionaria si trasforma in un'eccezionale fucina di creatività e cultura. Un evento dell’evento totalmente gratuito che va ben oltre una semplice esposizione LEGO e che coinvolge persone di tutte le età, un vero e proprio punto d'incontro dove la passione per i mattoncini LEGO si fonde con l'arte, la cultura e l'innovazione. Dopo il più grande mosaico lenticolare LEGO al mondo che ci è valso lo scorso anno il Guinness World Record con i suoi 51,65 mq e che sarà ancora in fiera per celebrare ulteriormente il connubio tra arte e tecnologia, quest’anno celebriamo l'arte e la cultura italiana con un'anteprima mondiale che lascerà tutti a bocca aperta: una sezione del David di Michelangelo, ricostruita in scala 1:1 con oltre 520.000 mattoncini LEGO (oltre 5 metri di altezza!). Ammirare il busto e il bacino del David, e assistere alla costruzione in corso di gambe e piedi, offrirà una prospettiva unica sul processo creativo e sull'abilità straordinaria degli artisti LEGO. E poi altre numerose iniziative e opere per trasformare la Campionaria in un angolo di fantasia, creatività e passione”.*

**Tino Manzoni**, presidente Spazio Autismo Bergamo: “*Siamo molto soddisfatti e onorati del percorso che abbiamo intrapreso da più di un anno con Promoberg. Dopo aver portato nelle fiere le nostre due radio web (Upt Pod e Indie Life Radio), riunite poi in Radio Aut, ora facciamo un ulteriore importante passo con lo sviluppo di ConHacca, nuovo progetto che vede riunti noi, Promoberg e il Comune di Bergamo per dare voce, visibilità e spazio a tutti coloro che hanno bisogno di informazioni e supporto in tema di fragilità e disabilità”.*

Trattenuti da imprevisti quanto improrogabili impegni, sia **Enrico Betti**, Presidente ente bilaterale del turismo e vicepresidente dell’ente bilaterale del terziario, che **Oscar Fusini**, Direttore Confcommercio Imprese per l’Italia Bergamo, hanno fatto pervenire i loro interventi *(nb: vedasi cs allegati)*

*“Anche quest'anno* – scrive **Enrico Betti** - *gli Enti Bilaterali del terziario e del Turismo hanno deciso di sponsorizzare il palco eventi nell'ambito della campionaria, poiché si ritiene sia un'iniziativa importante per il territorio*. *Promuovere la bilateralità e gli Enti Bilaterali in un contesto così rilevante, come la più importante manifestazione fieristica di Bergamo. Rappresenta un'opportunità per valorizzare il dialogo tra le parti e sostenere lo sviluppo di un'economia locale più forte e coesa. A tal proposito abbiamo organizzato un evento significativo per mercoledì 30 ottobre alle 16, dal titolo “Giochiamo bene le nostre carte”, con la partecipazione di esponenti nazionali della contrattazione collettiva e della bilateralità, per evidenziare valori e potenzialità. Il giorno seguente, giovedì 31 ottobre, alle 15, presenteremo questi valori declinandoli nel contesto locale, illustrando i vantaggi per i lavoratori aderenti e le aziende agli Enti Bilaterali”.*

“*La Fiera Campionaria è un evento di grande rilevanza per Bergamo, sia per la sua lunga tradizione sia per l'affetto che i bergamaschi nutrono per essa –* scrive**Oscar Fusini** -. *Si tratta di una vetrina prestigiosa per tutto ciò che il territorio ha da offrire, ed è proprio per questo che Confcommercio Bergamo partecipa attivamente, confermando la propria presenza con l'Area Education, che si pone l'obiettivo di creare legami tra le scuole e le imprese, e che proprio in questi giorni è impegnata in un laboratorio di cittadinanza attiva nelle scuole primarie e sta sviluppando progetti per le scuole secondarie di primo e secondo grado. Inoltre, nello Spazio Eventi degli Enti Bilaterali, saranno organizzati incontri con imprenditori locali del settore commerciale, che discuteranno del valore del commercio nel contesto urbano di Bergamo e dei suoi borghi. Tra i partecipanti ci saranno librai, gastronomi, agenti di commercio, autosalonisti e macellai, tutti pronti a raccontare con passione il loro lavoro e il contributo che offrono alla comunità. Inoltre, come da tradizione, venerdì 1° novembre si terrà la gara di taglio del Grana Padano e di disosso del prosciutto, un appuntamento ormai fisso all'interno della Fiera Campionaria, atteso dal pubblico e promosso dal Gruppo Gastronomi Salumieri. A questo evento, sempre il 1° novembre, si affianca un incontro promosso dal Gruppo macellai dedicato a far conoscere i diversi tagli di carni e le relative ricette”.*

**Ufficio stampa - Relazioni esterne Promoberg**

Marco Conti

mobile: 335.8082018 – e-mail: marco.conti@promoberg.it